



แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

## การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของคณะศึกษาศาสตร์

### การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกที่สำคัญ

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
3. มีสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เปิดหลักสูตรผลิตครูและจัดบริการวิชาการ ที่มีลักษณะเดียวกัน ส่งผลให้มีการแข่งขันสูง
4. ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลให้จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
5. มีการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และคุณลักษณะของนิสิต โดยองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

### การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

1. ทิศทางใหม่ของการจัดการศึกษาที่เน้นการบูรณาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. Disruptive Technology การจัดการศึกษาจึงต้องมีการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในหลักสูตรการเรียนการสอน และปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. นโยบาย Thailand 4.0 ส่งผลให้การศึกษาต้องพัฒนาคนให้มีทักษะการวิจัย ให้สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจ
4. การพัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่ในรูปแบบของการบูรณาการเนื้อหาวิชาศาสตร์การสอน และเทคโนโลยี (Technological Pedagogy Content Knowledge : TPCK)
5. การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ยืดหยุ่นและหลากหลาย
6. การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

1. Internationallization
2. Tranforming Learning
3. การเพิ่มผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรม/เชิงพาณิชย์
4. การเพิ่มผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
5. การจัดระบบบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้สำหรับพึ่งพาตนเอง
6. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่พร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ
7. การพัฒนาระบบจัดการความรู้เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดี
8. การบริหารอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร
9. การเสริมสร้างความผูกพันกับเครือข่ายศิษย์เก่า
10. การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบด้านการจัดการศึกษา

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

1. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญศาสตร์การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ
3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยเน้นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรม สังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

- SO1 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ยาว ที่ตอบสนองความต้องการเชิงพื้นที่
- SO2 การผลิตผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล
- SO3 การบริการวิชาการที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งใน ระดับประเทศ และนานาชาติ

- ปรัชญา** ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อสังคม
- ปณิธาน** สร้างครูดีที่มีสมรรถนะเพื่อสังคม
- วิสัยทัศน์** พลิกโฉมคณะศึกษาศาสตร์ (EDU Transformation) เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรผลิตครู นวัตกรรม ระดับนานาชาติ ภายในปี 2570

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

#### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
2. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการศึกษา
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

#### ค่านิยมหลัก

- |     |                  |                                 |
|-----|------------------|---------------------------------|
| E : | Ethics           | มีจรรยาบรรณ จริยธรรมความเป็นครู |
| D : | Diversity        | เคารพความหลากหลาย               |
| T : | Transformation   | เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง         |
| S : | Social Innovator | เป็นนวัตกรรมสังคม               |
| U : | Universal        | มีความเป็นสากล                  |

#### สมรรถนะหลัก

ผลิตนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีจริยธรรม นำการเปลี่ยนแปลงสู่สากล บนความหลากหลายในสังคม  
พหุวัฒนธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายบนฐานการผลิตตามมาตรฐานวิชาชีพระดับชาติและระดับนานาชาติ

#### แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 1.1

- 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรปริญญาตรีควบโท และหลักสูตรปริญญาโทควบเอก
- 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรไม่มุ่งปริญญา (Pre-Degree / Non-Degree)

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอนของคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาการศึกษาของประเทศและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติ

#### แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 1.2

- 1.2.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีสมรรถนะความเป็นครูที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.2.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใต้บริบทเชิงพื้นที่
- 1.2.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคคลทุกช่วงวัย
- 1.2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันผลิตครูทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2.5 สร้างเครือข่ายการปฏิบัติการวิชาชีพที่เข้มแข็งและยั่งยืน ระหว่างคณะศึกษาศาสตร์ คณะผลิตร่วม โรงเรียนร่วมผลิต และสถานประกอบการ
- 1.2.6 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะสากล
- 1.2.7 สร้างเสริมคุณลักษณะนิสิตด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตวิญญาณความเป็นครู จิตสาธารณะ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม