



มคอ.3 รายละเอียดรายวิชา

Course Specification

0319451 สุขภาพผู้บริโภคสมัยใหม่
0319451 Modern Consumer health

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรพลศึกษา สาขาวิชาพลศึกษาและสุขศึกษา
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ . 2560

คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา สงขลา คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา พลศึกษาและสุขศึกษา

1. รหัสและชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต คำอธิบายรายวิชา

0319451 สุขภาพผู้บริโภคสมัยใหม่ 3(3-0-6)

0319451 Modern Consumer health

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญของการบริโภคที่มีต่อสุขภาพ ในปัจจุบันการคุ้มครองผู้บริโภค วิธีการเลือกและปรับตัวในการบริโภคสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการ รวมทั้ง อันตรายจากการบริโภคสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค

2. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 2.1 อธิบายความสำคัญของการบริโภคที่มีผลต่อสุขภาพได้
- 2.2 มีความตระหนักถึง และผลประโยชน์ของตนในฐานะผู้บริโภค
- 2.3 มีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องเพื่อความปลอดภัยและรักษาสิทธิของตนเอง
- 2.4 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านสุขภาพผู้บริโภค และทันกับสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการการบูรณาการศาสตร์ทางสุขภาพกับศาสตร์อื่นได้และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรระดับปริญญาตรี เป็นวิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อ.อรพิน ทิพย์เดช

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษา ต้น /ทุกชั้นปี

5. สถานที่เรียน

อาคารเรียนพลศึกษา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของวิชาครั้งล่าสุด

24 มิถุนายน 2564

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ด้านความรู้						3. ด้านทักษะทาง ปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ด้านทักษะด้านการจัดการ เรียนรู้			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4
วิชาเอก																								
0319451 สุขภาพผู้บริโภครุ่นใหม่			●				●		●				●	●						●				●

ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม		5
<p>● 1.3 ตระหนักถึงความสำคัญของการดำรงชีวิตและประกอบวิชาชีพตามคุณธรรมพื้นฐานและจรรยาบรรณของวิชาชีพครู</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบายรายละเอียดรายวิชาใน มคอ. 3 - การทำข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล - การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และสะท้อนความคิดด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม - การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง เช่น การทำกิจกรรมกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อนตนเองในด้านการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย - การทดสอบกิจกรรมต่างๆในรายวิชา - ความรับผิดชอบต่องานกลุ่มในการนำเสนองาน
2. ด้านความรู้		
<p>● 2.4 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการในศาสตร์สาขาวิทยาศาสตร์และฟิสิกส์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการและการเรียนรู้ของผู้เรียน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ทางสุขภาพและมอบหมายงาน - มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารเรื่องสิทธิผู้บริโภคและนำเสนอานกลุ่ม 	<p>การนำเสนอานกลุ่ม</p> <p>การสอบกลางภาคและปลายภาค</p>

<p>● 2.6 ตระหนักถึงคุณค่าของการนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการและการเรียนรู้ของผู้เรียน การจัดการเรียน การสอน การวิจัย และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาไปใช้ในการจัดการ เรียนการสอนทางด้านพล ศึกษา</p>		
<p>3. ด้านทักษะทางปัญญา</p>		
<p>● 3.3 สามารถวิเคราะห์และใช้ วิจารณ์ญาณในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียนและ สร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาตนเอง การจัดการเรียนการสอนและ ผู้เรียนรวมทั้งสามารถนำความรู้ เกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการที่ เกี่ยวข้องในศาสตร์สาขาพลศึกษา ไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จาก วิธีโอสถานการณ์ทางสุขภาพและ มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่ม</p>	<p>การตอบคำถาม การนำเสนองาน ประเมินจากการสอบการสอบ</p>
<p>● 3.4 ตระหนักถึงคุณค่า ของการใช้วิถีทางปัญญา ในการดำรงชีวิต การ ประกอบวิชาชีพ และการ แก้ปัญหาและมีความเป็น ผู้นำในการปฏิบัติงาน</p>		

<p>อย่างมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการสอนพลศึกษา</p>		
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		
<p>● 5.2 สามารถใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐานในการสื่อสาร การเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นิสิตโดยการแนะนำการนำข้อมูลมาใช้โดยไม่ถือเป็นการลอกเลียนโดยสืบค้นข้อมูลจาก web site - สื่อที่สอนมีการนำเสนอรูปแบบและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับเนื้อหา - มอบหมายให้สืบค้นข้อมูลและส่งชิ้นงานผ่าน web site 	<p>อาจารย์ประเมินจากการปฏิบัติและเทคนิคการนำเสนอผลงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีระหว่างกระบวนการเรียนรู้ - นิสิตสะท้อนความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นผ่านเทคโนโลยีและกิจกรรมภาคปฏิบัติในรูปแบบต่าง ๆ
<p>6 ทักษะการจัดการเรียนรู้</p>		
<p>● 6.4 ตระหนักถึงคุณค่าของการนำแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสอน การวัด ประเมินผล การจัดการชั้นเรียน การบันทึกและรายงานผลการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยในชั้นเรียนมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมตามความแตกต่างระหว่างบุคคล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้ตามในกิจกรรมกลุ่ม - ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ การรายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผู้เรียนสะท้อนความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นผ่านเทคโนโลยีและกิจกรรมภาคปฏิบัติในรูปแบบต่าง ๆ

6. แผนการสอน

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
2 จำนวน ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ = 45ชม.	-	-	4 จำนวน ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x15 สัปดาห์=75 ชม.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน		กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1	ปฐมนิเทศชี้แจงรายวิชาร่วมวางแผนการปฏิบัติตนร่วมกันในการเรียนการสอนตลอดภาคเรียนทั้งออนไลน์และในชั้นเรียนและทดสอบความรู้เบื้องต้นก่อนเรียน	3	0	ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอนแบบออนไลน์และการเรียนรู้แบบ Active learning และทดสอบความรู้พื้นฐานเดิมด้านการเป็นผู้บริโภค	อ.อรพิน
2	ทบทวนแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพ ติดตามสถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่อสุขภาพ	3		บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ทางสุขภาพและมอบหมายงาน	อ.อรพิน
3	สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค	3	0	บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ทางสุขภาพและนำเสนองานที่ได้รับ มอบหมายงาน	อ.อรพิน
4	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ทางสุขภาพและมอบหมาย	อ.อรพิน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน		กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
5-6	ความรู้เบื้องต้นของผู้บริโภค มาตรฐานผลิตภัณฑ์กับการบริโภค ประโยชน์ของมาตรฐาน ประเภทของมาตรฐานต่างๆ บทบาทของ ฉลากและตราสินค้า	6		บรรยาย อภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลัก	อ.อรพิน
7-8	หลักการเลือกซื้อและใช้ยา การเลือกใช้ บริการทางสุขภาพ และหลักประกัน สุขภาพ	6		บรรยาย อภิปราย และ ซักถามเรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลักดูวีดีโอ เรื่องยากกับความปลอดภัย	อ.อรพิน
9	สอบกลางภาค				
10-11	หลักการเลือกซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคที่ จำเป็นในชีวิตประจำวัน	6		บรรยายอภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลัก	อ.อรพิน
12	อันตรายที่เกิดจากสิ่งปนเปื้อนต่างๆที่มี ผลต่อสุขภาพ และการป้องกันเบื้องต้น	3			อ.อรพิน
13-14	ความเชื่อและมโนทัศน์เกี่ยวกับอาหาร และสุขภาพต่อผู้บริโภค	6		บรรยายอภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและความ เชื่อของพฤติกรรมผู้บริโภคใน ด้านต่างๆ	อ.อรพิน
15-16	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ผู้บริโภคควรรู้	6		บรรยายอภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลักรวมทั้ง นำเสนองานที่มอบหมาย	อ.อรพิน
17-18	สอบปลายภาค				

2. แผนประเมินการเรียนรู้

(● : ประเมินเฉพาะความรับผิดชอบหลัก)

ลำดับ การ ประเมิน	ผลการเรียนรู้	ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1.	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	การเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ภายในกำหนดเวลา ความมี ระเบียบวินัยในการทำงาน	ทุกสัปดาห์	10
2.	ด้านความรู้	งานที่ได้รับมอบหมายและ กิจกรรมในชั้นเรียน การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 17	30 30
3.	ด้านทักษะทางปัญญา	ผลจากการประเมินผลงาน สังเกตการจัดทำกิจกรรมกลุ่ม	ทุกสัปดาห์ที่นำเสนอ งาน	30
4.	ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	การเลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการนำเสนอ ข้อมูล การนำเสนองานทั้งรายบุคคล และกิจกรรมกลุ่ม		
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
6	ด้านทักษะด้านการจัดการ เรียนรู้			

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ค่าระดับ คะแนน
A	80-100	4.00
B+	75-79	3.50
B	70-74	3.00
C+	65-69	2.50
C	60-64	2.00
D+	55-59	1.50
D	50-54	1.00
E	0-49	0.00

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาสุขภาพผู้บริโภคสมัยใหม่

กำพล ศรีวัฒนกุล. คู่มือการใช้ยาฉบับสมบูรณ์. ปทุมธานี : สกายบุ๊กส์, 2552.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2535.

ประธาน ประเสริฐวิทยาการ. คู่มือคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ. กรุงเทพฯ:

พิมพ์ลักษณ์ วรรณ พิษภัยในอาหาร. กรุงเทพฯ : สยามศิลป์การพิมพ์, 2546.

สุขุม ศุภนิത്യ. คำอธิบายพัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของไทย. ไม่ระบุสำนักพิมพ์, 2554.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท อีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558

<http://library2.parliament.go.th/.../content.../law6-050258-7.pdf>

CR: สำนักงานกิจการยุติธรรม

9.<http://www.thia.in.th/welcome/content/15>.