



ประกาศคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำมหาวิทยาลัย

เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีของข้าราชการพลเรือน
ในสถาบันอุดมศึกษา
(แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑)

พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติราชการพลเรือนของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพการณ์มากยิ่งขึ้น และประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ ฉบับลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ จึงเป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีของข้าราชการ

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ (๓) ข้อ ๑๐ (๔) ข้อ ๔๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณว่าด้วย การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำมหาวิทยาลัย ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงมีมติออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีของข้าราชการพลเรือน (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๖(๓) แห่งประกาศคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๖ (๓) องค์ประกอบที่ ๓ พฤติกรรมการปฏิบัติราชการ เป็นการประเมินพฤติกรรมในการปฏิบัติราชการตามค่านิยม (Values) มหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งประกอบด้วยค่านิยม มุ่งเน้นผู้เรียนและ

ผู้รับบริการ มุ่งเน้นนวัตกรรม มุ่งเน้นความสำเร็จ สร้างประโยชน์ให้สังคม จริยธรรมและความโปร่งใส สัดส่วน ร้อยละ ๒๐

ทั้งนี้ ให้ประเมินระดับการแสดงผลการตามแบบที่กำหนดไว้ท้ายประกาศนี้ โดยให้กรรมการแต่ละคนใช้ดุลยพินิจในการประเมินอย่างอิสระ แล้วนำผลการประเมินมาคำนวณค่าเฉลี่ย ซึ่งอาจเป็นค่าเฉลี่ยเลขคณิตปกติหรือหาค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักก็ได้”

ข้อ ๔ กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการตีความ หรือการปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือกรณีอื่นใด ที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร. วิชัย ชำนิ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ประธานคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำมหาวิทยาลัย

ค่านิยม (Values) มหาวิทยาลัยทักษิณ

ความหมาย และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยม

ค่านิยม	ความหมาย	พฤติกรรมที่พึงประสงค์
มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้รับบริการ (Student and Customer Focus)	ใส่ใจ และเข้าใจความต้องการ ความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการทั้งในปัจจุบัน อนาคต และมุ่งมั่นพัฒนา การปฏิบัติงานทุกพันธกิจสู่ความ เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง	<ol style="list-style-type: none"> รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของ ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการและ นำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา หลักสูตร การบริการ กระบวนการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และ ความคาดหวัง ให้บริการที่มีคุณภาพ เน้นความ คาดหมาย เพื่อให้ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น / ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ และ ผูกพันกับมหาวิทยาลัย
มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Focus)	การเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์ สิ่งใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุง หลักสูตร การบริการ กระบวนการ และ การปฏิบัติการ หรือประสิทธิผล ขององค์กร เพื่อสร้างมูลค่าใหม่แก่ ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ/ องค์กร หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม เชิงพาณิชย์ สังคม	<ol style="list-style-type: none"> มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ แสวงหา แนวคิด วิธีการใหม่ หรือเทคโนโลยี เพื่อประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง หลักสูตร การบริการ กระบวนการ การปฏิบัติการ หรือประสิทธิผลของ องค์กร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ ผู้รับบริการ/องค์กร หรือ การต่อยอด งาน วิจัย / งาน ส ร ร ร ค์ ให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เชิงพาณิชย์ สังคม มีจิตนวัตกรรมการ (Innovative Minds) ใฝ่เรียนรู้สิ่งใหม่ ทำสิ่งใหม่ๆ แก้ไข ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ มองวิกฤติเป็น โอกาสแบบ Growth Mindset
มุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)	การมุ่งมั่นอนาคต และการ ดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> ร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงาน เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ค่านิยม	ความหมาย	พฤติกรรมที่พึงประสงค์
	หรือเป้าหมายขององค์กร เกิดความสำเร็จในระยะยาว	๒. เข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนพันธกิจองค์กร ทั้งระยะสั้น และระยะยาว ๓. ความมุ่งมั่นต่อผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์/ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญในระยะยาว
สร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)	คำนึงถึงความผาสุก และ ผลประโยชน์ของสังคม รวมทั้ง สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนที่สำคัญของมหาวิทยาลัย	๑. มีจิตสาธารณะ/จิตสำนึกสาธารณะ (Public Consciousness) ๒. ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ ด้านหลักสูตร บริการ และการปฏิบัติการ โดยไม่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ๓. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก ๕ R Reduce: การลดการใช้ Reuse: การใช้ซ้ำ Recycle: การนำกลับมา ใช้ใหม่ Refuse: การปฏิเสธการใช้ และ Rethink: การคิดใหม่ ๔. มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม/การ พัฒนาชุมชน เป้าหมายของ มหาวิทยาลัย
จริยธรรมและความ โปร่งใส (Ethics and Transparency)	ประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม สื่อสารอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา ต่อเนื่อง แบ่งปันข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง	๑. ประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐาน ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของมหาวิทยาลัย ๒. สื่อสารอย่างต่อเนื่อง ตรงไปตรงมา เปิดกว้าง ๓. เปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจง ได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารได้ตามกฎหมาย ตรวจสอบได้

การประเมินพฤติกรรมตามค่านิยม (Values) มหาวิทยาลัยทักษิณ

เกณฑ์การประเมินระดับการแสดงพฤติกรรม

ระดับการแสดงพฤติกรรม	ระดับคะแนนเฉลี่ย
ระดับ ๐ ไม่เคยแสดงออก (Never)	๐
ระดับ ๑ น้อยครั้ง (Almost never)	๐.๐๑ - ๑.๕๐
ระดับ ๒ บางครั้ง (Sometimes)	๑.๕๑ - ๒.๕๐
ระดับ ๓ บ่อยครั้ง (Often)	๒.๕๑ - ๓.๕๐
ระดับ ๔ เกือบสม่ำเสมอ (Almost always)	๓.๕๑ - ๔.๕๐
ระดับ ๕ สม่ำเสมอ (Always)	๔.๕๑ - ๕.๐๐

แบบประเมินพฤติกรรมตามค่านิยม (Values) มหาวิทยาลัย

พฤติกรรม	ระดับการแสดงพฤติกรรม						ค่าเฉลี่ย
	ไม่เคย แสดงออก (Never)	น้อยครั้ง (Almost never)	บางครั้ง (Sometimes)	บ่อยครั้ง (Often)	เกือบสม่ำเสมอ (Almost always)	สม่ำเสมอ (Always)	
	๐	๑	๒	๓	๔	๕	
๑. มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้รับบริการ (Student and Customer Focus)							
๑.๑ รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ ผู้รับบริการและนำมาใช้ในการ ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร การ บริการ กระบวนการ เพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการ และความคาดหวัง							
๑.๒ ให้บริการที่มีคุณภาพ เหนือ ความคาดหมาย เพื่อให้ผู้เรียน ลูกค้ำ กลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ มีความความ พึงพอใจ และผูกพันกับมหาวิทยาลัย							
ค่าเฉลี่ย							
๒. มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Focus)							
๒.๑ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ แสวงหาแนวคิด วิธีการใหม่ หรือ เทคโนโลยี เพื่อประยุกต์ใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตร การบริการ กระบวนการ การปฏิบัติการ หรือ ประสิทธิผลขององค์กร เพื่อให้ได้ ผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ/ องค์กร หรือ การต่อยอดงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ สังคม							
๒.๒ มีจิตนวัตกรรมการ (Innovative minds) ใฝ่เรียนรู้สิ่งใหม่ ทำสิ่งใหม่ๆ							

แบบประเมินพฤติกรรมตามค่านิยม (Values) มหาวิทยาลัย

พฤติกรรม	ระดับการแสดงพฤติกรรม						ค่าเฉลี่ย
	ไม่เคยแสดงออก (Never)	น้อยครั้ง (Almost never)	บางครั้ง (Sometimes)	บ่อยครั้ง (Often)	เกือบสม่ำเสมอ (Almost always)	สม่ำเสมอ (Always)	
	๐	๑	๒	๓	๔	๕	
แก้ไขปัญหอย่างสร้างสรรค์ มองวิกฤติเป็นโอกาสแบบ Growth Mindset							
ค่าเฉลี่ย							
๓. มุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)							
๓.๑ ร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงาน เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร							
๓.๒ เข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนพันธกิจ องค์กรทั้งระยะสั้น และระยะยาว							
๓.๓ ความมุ่งมั่นต่อผู้เรียน ลูกค้าย กลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญในระยะยาว							
ค่าเฉลี่ย							
๔. สร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)							
๔.๑ มีจิตสาธารณะ/จิตสำนึก สาธารณะ (Public Consciousness)							
๔.๒ ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ ด้านหลักสูตร บริการ และการ ปฏิบัติการ โดยไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม							
๔.๓ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม							

แบบประเมินพฤติกรรมตามค่านิยม (Values) มหาวิทยาลัย

พฤติกรรม	ระดับการแสดงพฤติกรรม						ค่าเฉลี่ย
	ไม่เคย แสดงออก (Never)	น้อยครั้ง (Almost never)	บางครั้ง (Sometimes)	บ่อยครั้ง (Often)	เกือบสม่ำเสมอ (Almost always)	สม่ำเสมอ (Always)	
	๐	๑	๒	๓	๔	๕	
ตามหลัก ๕ R Reduce: การลด การใช้ Reuse: การใช้ซ้ำ Recycle: การนำกลับมาใช้ใหม่ Refuse: การปฏิเสธการใช้ และ Rethink: การคิดใหม่							
๔.๔ มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อ สังคม/การพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ของมหาวิทยาลัย							
ค่าเฉลี่ย							
๕. จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)							
๕.๑ ประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐาน ทางจริยธรรมและจริยธรรมของ มหาวิทยาลัย							
๕.๒ สื่อสารอย่างต่อเนือง ตรงไปตรงมา เปิดกว้าง							
๕.๓ เปิดเผยข้อมูลอย่าง ตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ ตามกฎหมาย ตรวจสอบได้							
ค่าเฉลี่ย							
ค่าเฉลี่ยรวม							